

әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті  
Экономика және бизнес жоғары мектебі  
«Бизнес-технологиялар» кафедрасы

**ПӘН БОЙЫНША ОНЛАЙН-РЕЖИМДЕ  
СЕМИНАР ЖҮРГІЗУ БОЙЫНША  
ӘДІСТЕМЕЛІК ҰСЫНЫСТАР**

**Саланы жүйелік талдау**

---

*(оқу жоспары бойынша оқу пәнінің атауы)*

---

*(оқу жоспары бойынша пән шифры)*

**«6В11301–Логистика» бағыты бойынша бакалавр**

---

*(пән жүргізілу шеңберінде білім бағдарламасының атауы және шифры)*

Алматы 2021 Ж.

**Құрастырушы:**

«Бизнес-технологиялар» кафедрасының  
оқытушысы Асанова А.Д  
\_\_\_\_\_  
*(Т.А.Ә., ғылыми дәрежесі, ғылыми атағы,  
лауазымы)*  
\_\_\_\_\_

«Саланы жүйелік талдау» пәні бойынша онлайн режимде семинар жүргізу бойынша әдістемелік ұсыныстар және бағдарламасы «Бизнес-технологиялар» кафедрасының отырысында қарастырылды және бекітілді.

Хаттама № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ ж.

## «Саланы жүйелік талдау» пәні бойынша семинар сабақтарының тапсырмаларын орындауға әдістемелік ұсыныстар

**1-семинар.** Саланы жүйелік талдаудың даму эволюциясы (1 апта).

**Мақсаты** – студенттерді салалық қызметті жүйелі талдаудың теориялық негіздерімен жайлы түсінік қалыптастыру.

**Жүргізу формасы:** Zoom платформасында веб-сабақ.

**Бағалау формасы:** оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 15 балл)

**Дайындалу үшін әдебиеттер:**

1. X.J. Kennedy. D.M. Kennedy (2011), The Bedford Guide for College Writers with Reader, Research manual and Handbook,. 9 ed, by Bedford/St. Martin's,
2. Adrian Wallwork (2011), English for Writing Research Papers, Springer Science+Business Media, LLC 2011
3. Корнев Г.Н. Системный экономический анализ: теория и алгоритмы / Г.Н.Корнев Г.Н., В.Б.Яковлев. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013
4. Казакова Н.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. 8. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 181 с.
5. Семенов Н.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. – М.: Дашков и К, 2013.
6. Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.
7. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Оқу құралы / И.К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 392 с.

**2-семинар.** Жүйелік талдауды білдіретін әдістер мен құралдар жиынтығы (2 апта)

**Мақсаты** – берілген жүйелік тәсіл: принциптері мен әдістемесін қарастыру.

**Бағалау формасы:** оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 15 балл)

**Дайындалу бойынша әдебиеттер:**

- 1.X.J. Kennedy. D.M. Kennedy (2011), The Bedford Guide for College Writers with Reader, Research manual and Handbook,. 9 ed, by Bedford/St. Martin's,
- 2.Adrian Wallwork (2011), English for Writing Research Papers, Springer Science+Business Media, LLC 2011

3.Корнев Г.Н. Системный экономический анализ: теория и алгоритмы / Г.Н.Корнев Г.Н., В.Б.Яковлев. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

4.Казакова Н.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. 8. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 181 с.

5.Семенов Н.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. – М.: Дашков и К, 2013.

6.Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.

7.Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз:Оқу құралы / И.К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 392 с.

**3-семинар.** Экономикадағы жүйелік талдаудың мәні мен маңыздылығын зерттеу (3 апта)

**Семинар сабақтың мақсаты** – студенттерде экономикадағы жүйелік талдаудың мәні мен маңыздылығын зерттеп, қабілетін қалыптастыру.

**Бағалау формасы:** оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 15 балл)

**Дайындалу бойынша әдебиеттер:**

1.X.J. Kennedy. D.M. Kennedy (2011), The Bedford Guide for College Writers with Reader, Research manual and Handbook,. 9 ed, by Bedford/St. Martin's,

2.Adrian Wallwork (2011), English for Writing Research Papers, Springer Science+Business Media, LLC 2011

3.Корнев Г.Н. Системный экономический анализ: теория и алгоритмы / Г.Н.Корнев Г.Н., В.Б.Яковлев. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

4.Казакова Н.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. 8. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 181 с.

5.Семенов Н.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. – М.: Дашков и К, 2013.

6.Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.

7.Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз:Оқу құралы / И.К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 392 с.

#### **4-семинар. Жүйелік талдаудың нақты әдістерін таңдау (4-апта)**

**Мақсаты** – студенттерді жүйелік талдаудың модельдері мен әдістерін жіктеп, нақты әдістерін таңдауға бағыттау.

**Жүргізу формасы:** Zoom платформасында веб-сабақ

**Бағалау формасы:** оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 15 балл)

**Дайындалу бойынша әдебиеттер:**

1. X.J. Kennedy. D.M. Kennedy (2011), The Bedford Guide for College Writers with Reader, Research manual and Handbook,. 9 ed, by Bedford/St. Martin's,

2. Adrian Wallwork (2011), English for Writing Research Papers, Springer Science+Business Media, LLC 2011

3. Корнев Г.Н. Системный экономический анализ: теория и алгоритмы / Г.Н. Корнев Г.Н., В.Б. Яковлев. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

4. Казакова Н.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. 8. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 181 с.

5. Семенов Н.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. – М.: Дашков и К, 2013.

6. Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.

7. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Оқу құралы / И.К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 392 с.

#### **5-семинар. Ақпараттық жүйеде жүретін процестер (5 апта)**

**Мақсаты** – студенттерді ақпараттық жүйеде жүретін процестерді қарастырып, кешенді экономикалық талдау және экономика салаларының тиімділігін арттыру резервтерін іздеу жүйесіндегі қабілетін қалыптастыру

**Жүргізу формасы:** Zoom платформасында веб-сабақ

**Бағалау формасы:** оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 15 балл)

**Дайындалу бойынша әдебиеттер:**

1. X.J. Kennedy. D.M. Kennedy (2011), The Bedford Guide for College Writers with Reader, Research manual and Handbook,. 9 ed, by Bedford/St. Martin's,

2. Adrian Wallwork (2011), English for Writing Research Papers, Springer Science+Business Media, LLC 2011

3.Корнев Г.Н. Системный экономический анализ: теория и алгоритмы / Г.Н.Корнев Г.Н., В.Б.Яковлев. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

4.Казакова Н.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. 8. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 181 с.

5.Семенов Н.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. – М.: Дашков и К, 2013.

6.Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.

7.Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз:Оқу құралы / И.К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 392 с.

**6-семинар.** Деректерді талдау. Статистикалық әдістер (6 апта)

**Мақсаты** – студенттердің салалық қызметті жүйелі талдаудағы статистикалық әдістерді қолдану қабілетін дамыту

**Жүргізу формасы:** Zoom платформасында сұрақтарды талқылауда веб-сабақ

**Бағалау формасы:** оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 15 балл)

**Қосымша оқу үшін әдебиеттер:**

1.X.J. Kennedy. D.M. Kennedy (2011), The Bedford Guide for College Writers with Reader, Research manual and Handbook,. 9 ed, by Bedford/St. Martin’s,

2.Adrian Wallwork (2011), English for Writing Research Papers, Springer Science+Business Media, LLC 2011

3.Корнев Г.Н. Системный экономический анализ: теория и алгоритмы / Г.Н.Корнев Г.Н., В.Б.Яковлев. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

4.Казакова Н.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. 8. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 181 с.

5.Семенов Н.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. – М.: Дашков и К, 2013.

6.Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.

7.Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз:Оқу құралы / И.К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 392 с.

**7-семинар.** Маркетингте жүйелік тәсілді жүзеге асыру (7 апта).

**Мақсаты** – студенттердің жүйелік талдаудағы маркетингтік әдістерді қолдану қабілетін қалыптастыру

**Жүргізу формасы:**

Zoom платформасында нәтижелерді талқылау бойынша веб-сабақ

**Бағалау формасы:** оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 15 балл)

**Дайындау үшін әдебиеттер:**

1. X.J. Kennedy. D.M. Kennedy (2011), The Bedford Guide for College Writers with Reader, Research manual and Handbook,. 9 ed, by Bedford/St. Martin's,

2. Adrian Wallwork (2011), English for Writing Research Papers, Springer Science+Business Media, LLC 2011

3. Корнев Г.Н. Системный экономический анализ: теория и алгоритмы / Г.Н.Корнев Г.Н., В.Б.Яковлев. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

4. Казакова Н.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. 8. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 181 с.

5. Семенов Н.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. – М.: Дашков и К, 2013.

6. Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.

7. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Оқу құралы / И.К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 392 с.

---

**8-семинар.** Математикалық модельді құрудың кезеңдері (8 апта).

**Мақсаты** – Математикалық модельді құрудың жалпы алгоритмін қарастыру

**Жүргізу формасы:** Zoom платформасында веб-сабақ

**Бағалау формасы:** оқытушымен критерийлер бойынша (жалпы 15 балл)

**Дайындалу үшін әдебиеттер:**

1. X.J. Kennedy. D.M. Kennedy (2011), The Bedford Guide for College Writers with Reader, Research manual and Handbook,. 9 ed, by Bedford/St. Martin's,

2. Adrian Wallwork (2011), English for Writing Research Papers, Springer Science+Business Media, LLC 2011

3.Корнев Г.Н. Системный экономический анализ: теория и алгоритмы / Г.Н.Корнев Г.Н., В.Б.Яковлев. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

4.Казакова Н.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. 8. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 181 с.

5.Семенов Н.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. – М.: Дашков и К, 2013.

6.Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.

7.Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз:Оқу құралы / И.К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 392 с.

**9-семинар.** Бизнес позицияларына жүйелік салалық талдау жүргізудің негізгі әдістері (9 апта)

**Мақсаты** – студенттердің бизнес позицияларының жүйелік салалық талдауы: SWOT-талдау, Бостон консалтингтік тобының матрицасы; GAP-талдау қабілеттерін қалыптастыру

**Жүргізу формасы:** Zoom платформасында тапсырмаларды шешуді талқылау бойынша веб-сабақ

**Бағалау формасы:** оқытушымен бағалау (жалпы 15 балл)

**Дайындалу үшін әдебиеттер:**

1.X.J. Kennedy. D.M. Kennedy (2011), The Bedford Guide for College Writers with Reader, Research manual and Handbook,. 9 ed, by Bedford/St. Martin's,

2.Adrian Wallwork (2011), English for Writing Research Papers, Springer Science+Business Media, LLC 2011

3.Корнев Г.Н. Системный экономический анализ: теория и алгоритмы / Г.Н.Корнев Г.Н., В.Б.Яковлев. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

4.Казакова Н.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. 8. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 181 с.

5.Семенов Н.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. – М.: Дашков и К, 2013.

6.Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.



7.Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз:Оқу құралы / И.К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 392 с.

**10-семинар-**Тапсырыстардың пайда болуы мен оларға қызмет көрсетудің әр түрлі біркелкі емес ағындары бар жүйелердің имитациялық модельдерін құру. (10 апта)

**Мақсаты**– Ұлттық экономикалық кешенді бағдарламаларды ұйымдастырудың және жүйелік салалық талдау әдістемесінің ерекшеліктерін қарастыру

**Жүргізу формасы:** Zoom платформасында тапсырмаларды шешуді талқылау бойынша веб-сабақ

**Бағалау формасы:** оқытушымен бағалау (жалпы 15 балл)

**Дайындалу үшін әдебиеттер:**

1.X.J. Kennedy. D.M. Kennedy (2011), The Bedford Guide for College Writers with Reader, Research manual and Handbook,. 9 ed, by Bedford/St. Martin's,

2.Adrian Wallwork (2011), English for Writing Research Papers, Springer Science+Business Media, LLC 2011

3.Корнев Г.Н. Системный экономический анализ: теория и алгоритмы / Г.Н.Корнев Г.Н., В.Б.Яковлев. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

4.Казакова Н.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. 8. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 181 с.

5.Семенов Н.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. – М.: Дашков и К, 2013.

6.Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.

7.Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз:Оқу құралы / И.К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 392 с.

**11-семинар-** Іске асырудың негізгі әдістері ұлттық экономикалық кешенді бағдарламаларды аймақтық жүйелік талдау (11 апта)

**Мақсаты** – Ұлттық экономикалық кешенді бағдарламаларды ұйымдастырудың және аймақтық талдау әдістемесінің ерекшеліктерін зерттеу

**Жүргізу формасы:** Zoom платформасында тапсырмаларды шешуді талқылау бойынша веб-сабақ

**Бағалау формасы:** оқытушымен бағалау (жалпы 15 балл)

**Дайындалу үшін әдебиеттер:**

- 1.X.J. Kennedy. D.M. Kennedy (2011), The Bedford Guide for College Writers with Reader, Research manual and Handbook,. 9 ed, by Bedford/St. Martin's,
- 2.Adrian Wallwork (2011), English for Writing Research Papers, Springer Science+Business Media, LLC 2011
- 3.Корнев Г.Н. Системный экономический анализ: теория и алгоритмы / Г.Н.Корнев Г.Н., В.Б.Яковлев. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013
- 4.Казакова Н.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. 8. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 181 с.
- 5.Семенов Н.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. – М.: Дашков и К, 2013.
- 6.Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.
- 7.Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз:Оқу құралы / И.К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 392 с.

**12-семинар.** Жүйелік талдауда басқарушылық шешімдерді қабылдау кезеңдері (12 апта)

**Мақсаты** – студенттерді жүйелік талдауда басқарушылық шешімдерді қабылдау кезеңдерімен таныстыру

**Сабақты жүргізу формасы:** Zoom платформасында сұрақтарды талқылау бойынша веб-сабақ

**Бағалау формасы:** оқытушымен (жалпы 15 балл )

**Тапсырманы орындау және әзірлеу үшін әдебиеттер:**

- 1.X.J. Kennedy. D.M. Kennedy (2011), The Bedford Guide for College Writers with Reader, Research manual and Handbook,. 9 ed, by Bedford/St. Martin's,
- 2.Adrian Wallwork (2011), English for Writing Research Papers, Springer Science+Business Media, LLC 2011
- 3.Корнев Г.Н. Системный экономический анализ: теория и алгоритмы / Г.Н.Корнев Г.Н., В.Б.Яковлев. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013
- 4.Казакова Н.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. 8. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 181 с.
- 5.Семенов Н.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. – М.: Дашков и К, 2013.

6.Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.

7.Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз:Оқу құралы / И.К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 392 с.

**13-семинар**– Жүйелік талдауда басқарушылық шешімдерді қабылдау кезеңдері (13 апта)

**Мақсаты** - Жүйелік талдауда басқарушылық шешімдерді құру қабілетін қалыптастыру

**Сабақты жүргізу формасы:** Zoom платформасында сұрақтарды талқылау бойынша веб-сабақ

**Бағалау формасы:** студенттермен өзара бағалау (жалпы 15 балл)

**Тапсырманы орындау және әзірлеу үшін әдебиеттер:**

1.X.J. Kennedy. D.M. Kennedy (2011), The Bedford Guide for College Writers with Reader, Research manual and Handbook,. 9 ed, by Bedford/St. Martin's,

2.Adrian Wallwork (2011), English for Writing Research Papers, Springer Science+Business Media, LLC 2011

3.Корнев Г.Н. Системный экономический анализ: теория и алгоритмы / Г.Н.Корнев Г.Н., В.Б.Яковлев. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

4.Казакова Н.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. 8. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 181 с.

5.Семенов Н.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. – М.: Дашков и К, 2013.

6.Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.

7.Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз:Оқу құралы / И.К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 392 с.

**14-семинар.** Ұлттық экономикалық кешенді бағдарламаларды ұйымдастырудың және жүйелік салалық талдау әдістемесінің ерекшеліктері (14 апта)

**Мақсаты** – Студенттермен экономикалық бағдарламаларды ұйымдастырудың және жүйелік салалық талдау әдістемесінің ерекшеліктерін зерттеу,талдау

**Сабақты жүргізу формасы:** Zoom платформасында веб-сабақ

**Бағалау формасы:** студенттермен өзара бағалау (жалпы15 балл)

### **Тапсырмаларды орындау үшін әдебиеттер:**

1.X.J. Kennedy. D.M. Kennedy (2011), The Bedford Guide for College Writers with Reader, Research manual and Handbook,. 9 ed, by Bedford/St. Martin's,

2.Adrian Wallwork (2011), English for Writing Research Papers, Springer Science+Business Media, LLC 2011

3.Корнев Г.Н. Системный экономический анализ: теория и алгоритмы / Г.Н.Корнев Г.Н., В.Б.Яковлев. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

4.Казакова Н.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. 8. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 181 с.

5.Семенов Н.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. – М.: Дашков и К, 2013.

6.Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.

7.Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз:Оқу құралы / И.К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 392 с.

**15-семинар.** Жүйелік талдауда басқарушылық шешімдерді қабылдау кезеңдері (15 апта)

**Мақсаты** – студенттердің жүйелік талдауда басқарушылық шешімдерді қабылдау кезеңдерін танып, қабілетін қалыптастыру

**Сабақ жүргізу формасы:** Zoom платформасында веб-сабақ

**Бағалау формасы:** оқытушымен (жалпы 15 балл)

**Дайындалу үшін әдебиеттер:**

1.X.J. Kennedy. D.M. Kennedy (2011), The Bedford Guide for College Writers with Reader, Research manual and Handbook,. 9 ed, by Bedford/St. Martin's,

2.Adrian Wallwork (2011), English for Writing Research Papers, Springer Science+Business Media, LLC 2011

3.Корнев Г.Н. Системный экономический анализ: теория и алгоритмы / Г.Н.Корнев Г.Н., В.Б.Яковлев. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

4.Казакова Н.А. Маркетинговый анализ. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. 8. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 181 с.

5.Семенов Н.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. – М.: Дашков и К, 2013.

6.Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.

7.Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз:Оқу қўралы / И.К. Беляевский. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 392 с.